

PRESSEMITTEILUNG

Franziska van Almsick wird neues Gesicht von C&A

Hamburg, 24.03.09 – Ab März 2009 wirbt die Schwimm-Ikone für die neue „Family-Fashion“ des Traditionsunternehmens

Ab dem 01.03.2009 wird Franziska van Almsick das neue Gesicht des internationalen Mode-Unternehmens C&A. Die ehemalige Weltklasse-Athletin wird als Markenbotschafterin der neuen Kampagne auf City Lights sowie im Print und TV zu sehen sein. Die Zusammenarbeit ist vorerst für drei Jahre angelegt. Zusätzlich zu Ihrer Funktion als Markenbotschafterin, wird Franziska van Almsick gemeinsam mit dem Modehaus für den Sommer 2009 unter anderem eine eigene Bademoden-Kollektion entwerfen.

Begeistert von dem Engagement bestätigt die 30 jährige: „Ich fühle mich natürlich sehr geehrt, dass C&A auf mich zugekommen ist und freue mich auf die Zusammenarbeit. Die ganze Kampagne dreht sich hauptsächlich um das Thema Familie, was ganz wunderbar passt, denn das ist bei mir ja genauso.“

Hoch erfreut über die Zusammenarbeit mit der jungen Mutter zeigt sich auch Frans ten Berge, Marketing-Direktor von C&A: „Wir waren schon immer begeistert von Franziska und sind der Überzeugung, dass sie mit ihrem natürlichen Look, ihrer Bodenständigkeit und ihrem Sinn für Familie perfekt zu uns passt. Wir sehen daher der Zusammenarbeit mit freudiger Erwartung entgegen.“

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Moritz Kaup

Tel: 040 – 33 44 152 13

moritz.kaup@ethosgroup.eu